



Onderzoek naar de kansen van
elektrische deelauto's

November 2021

Zeeuw 
& Zeeuw

Betrokken

Onderscheidend

Deskundig

Ambitieuw

Geïnteresseerd

VOORWOORD

Schiedam, november 2021

Beste lezer,

In de media treffen we meer en meer publicaties aan over (elektrische) deelauto projecten. Ook andere deelconcepten waaronder deelscooters krijgen steeds meer een podium op diverse communicatiekanalen.

Vooraf de aandacht voor milieu, last mile distributie, verminderde parkeermogelijkheden in binnensteden en beperking van de toegang tot grotere steden scheppen ruimte voor alternatieve vervoersmogelijkheden.

Net als Zeeuw & Zeeuw zijn ongetwijfeld veel partijen geïnteresseerd in de beleving van de particuliere klant met betrekking tot elektrische deelauto concepten. Hierover hebben wij beperkt informatie kunnen vinden, daarom hebben wij ervoor gekozen om hier breed onderzoek naar te verrichten binnen onze eigen klantenkring. Dit onderzoek brengt de kansen voor elektrische deelprojecten in beeld, de vraagzijde!

Om antwoord te vinden op deze informatiebehoefte hebben we, in eigen beheer, een grootscheepse enquête opgezet onder ruim 40.000 particuliere Zeeuw & Zeeuw klanten. Met een aantal respondenten van ruim 2.500 unieke klanten vinden wij de representativiteit van dit onderzoek hoog.

We hebben ervoor gekozen om de klantvisie op andere (mogelijk milieuvriendelijke) mobiliteitsdeelconcepten niet in de enquête mee te nemen. Denk daarbij aan scooters, fietsen e.d..

Met als vertrekpunten sekse en leeftijdscategorie zijn wij het onderzoek gestart naar de bekendheid, de overwegingen, de bezwaren en de motivatie voor het gebruikmaken van elektrische deelauto concepten. Met als slot de verwachte termijn waarin het gebruik van deze concepten voor de respondenten in zicht komt. Een onderzoek met verrassende resultaten. Vragen over dit onderzoek kunt u per e-mail stellen enqueteZE@zeeuwenzeeuw.nl.

Tot slot danken wij alle klanten van Zeeuw & Zeeuw voor de interesse, de hulp en het daadwerkelijk meedoen aan deze enquête. Zonder onze klanten hadden we deze interessante bevindingen nooit kunnen achterhalen. Wij gaan ermee aan de slag!

Namens het Directie Team van Zeeuw & Zeeuw,



Jan Hofstede, Marie-Lise Zeeuw, Michèle Zeeuw, Max van den Boogaard, Marco Ligtelijn

INHOUD

Voorwoord.....	2
Inhoud	3
Management samenvatting	4
1. Algemene Informatie	5
Man / vrouw.....	5
Leeftijdsopbouw respondenten	5
Eerste of tweede auto.....	5
2. Bekendheid met deelauto concepten.....	6
3. Overwegingen om een elektrische deelauto te gebruiken.....	6
4. Bezwaren om een elektrische deelauto te gebruiken	7
5. Verwachtingen ten aanzien van gebruik van een elektrische deelauto	7
Colofon	8

MANAGEMENT SAMENVATTING

Algemeen

52% van de particuliere klanten ziet een elektrische deelauto als tweede auto.

Ongeveer de helft voorziet een elektrische deelauto als tweede auto, 48% ziet in een elektrische deelauto de rol voor een eerste auto weggelegd.

Bijna 25% van de respondenten is een vrouw. Voorts valt op dat ruim 85% van de respondenten 40 jaar of ouder is.

Bekendheid van deelauto concepten

28% van de particuliere klanten is bekend met elektrische deelauto's.

Hoe elektrische deelauto concepten in de praktijk werken is relatief onbekend, in termen van proces en prijzen. Een zeer beperkt deel van de respondenten kent bedrijven die deelauto concepten aanbieden (21%). Tien procent van de respondenten heeft ervaring met elektrische deelauto concepten.

Overweging om een elektrische deelauto te gebruiken

Milieu is veruit de belangrijkste motivator om een elektrische deelauto te gebruiken.

De meest gewaardeerde overwegingen om tot gebruik van een elektrisch deelauto concept over te gaan zijn:

- Milieu, met een score van 60% van de respondenten;
- Prijscomponent, verwachting dat het goedkoper is dan 'bezit';
- Flexibiliteit in het gebruik van een auto.

Huidige eventuele parkeerproblemen en kennismaken met elektrisch rijden worden over het algemeen minder gewaardeerd in relatie tot het gebruik van een elektrische deelauto.

Bezwaren om een elektrische deelauto te gebruiken

Het voldoende hebben aan een eigen auto, flexibiliteit en beschikbaarheid van de elektrische deelauto zijn de belangrijkste bezwaren.

Twijfels over de hygiëne van de auto scoort ook relatief hoog in de bezwarenlijst (29%). Het openbaar vervoer wordt niet als volwaardig alternatief gezien. De prijs is bij de respondenten onvoldoende bekend waarmee veel respondenten dit item met neutraal beoordelen.

Verwachtingen ten aanzien van gebruik van een elektrische deelauto

50% van de particuliere rijders verwacht binnen 5 jaar een elektrische deelauto te gaan rijden!

Een relatief groot percentage van de respondenten (50%) geeft aan binnen nu en 5 jaar over te gaan op het gebruik van een elektrische deelauto. 17% van de respondenten geeft aan tijd nodig te hebben waarbij een termijn is genoemd van tenminste 2 jaar. 33% van de respondenten verwacht een elektrische deelauto te gebruiken over 3 tot 5 jaar.

Conclusie & aanbevelingen

Een groot deel van de particuliere klanten is op dit moment **onbekend** met elektrische deelauto's. **Ervaring** opdoen met, maar ook **communicatie** over dit concept is een belangrijke verantwoordelijkheid die de dealerorganisaties en andere aanbieders in Nederland nog meer moeten nemen.

Juist **de overwegingen** geven ruimte om elektrische deelauto's goed in de markt te zetten. Aandacht voor milieu en de stijgende autokosten in relatie tot elektrische deelauto's moet verder vorm gegeven worden.

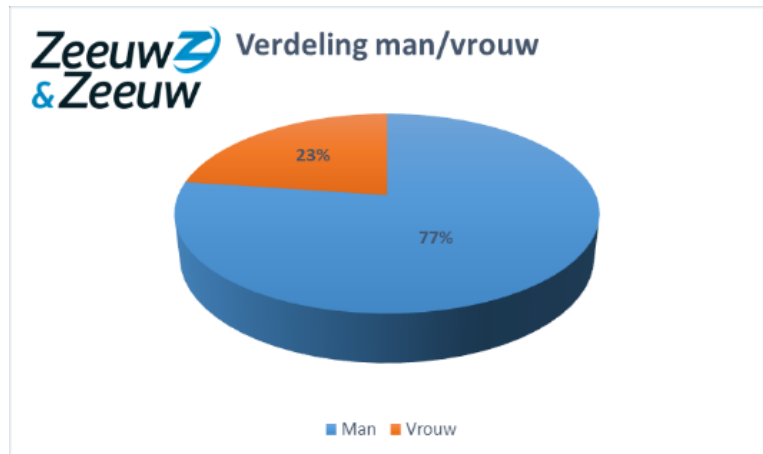
Daarbij moeten de klanten overtuigd worden van de **flexibiliteit, prijs** en **diensten** van elektrische deelauto's. Onder diensten moet o.a. de **schoonmaakdienst** worden opgenomen.

'**Onbekend maakt onbemind**' dat is wat we bij veel particuliere klanten ervaren. Dat verklaart waarom klanten in aanvang terughoudend zijn in het gebruik van elektrische deelauto's. **Vijftig procent** van de respondenten verwacht nooit gebruik te maken van een elektrische deelauto.

1. -ALGEMENE INFORMATIE

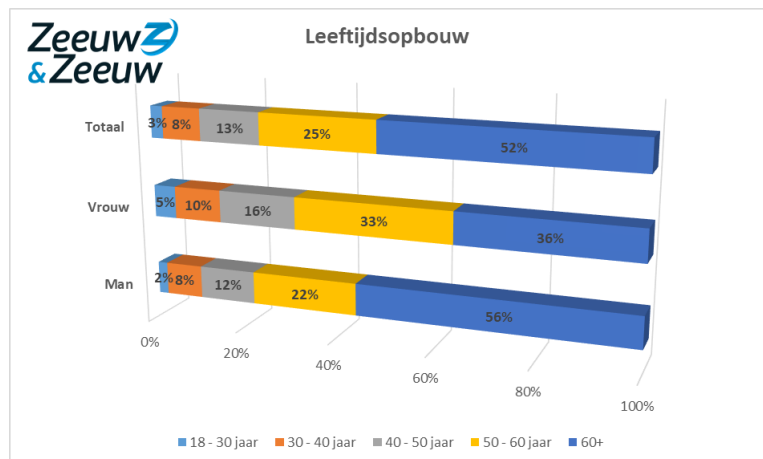
MAN / VROUW

Vanuit de geënquêteerden is het aantal mannen dat heeft gereageerd veel hoger dan het aantal vrouwen. In de populatie was het aantal aangeschreven mannen ook groter dan het aantal aangeschreven vrouwen. In het totaal hebben er 2.518 klanten deelgenomen aan het onderzoek.



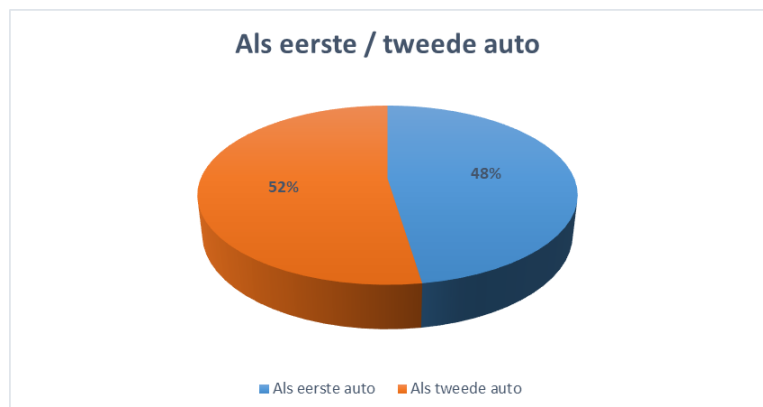
LEEFTIJDOPBOUW RESPONDENTEN

Voor de leeftijdsopbouw van de respondenten is het aantal respondenten dat ouder is dan 50 jaar met 77% relatief hoog. In totaal aantal is dat 1.915 respondenten op een totaal van 2.518. Het aantal respondenten in de leeftijdscategorie 18 tot 30 jaar oud is relatief laag te noemen met 2% over het totaal bemeten (66 klanten).



EERSTE OF TWEEDE AUTO

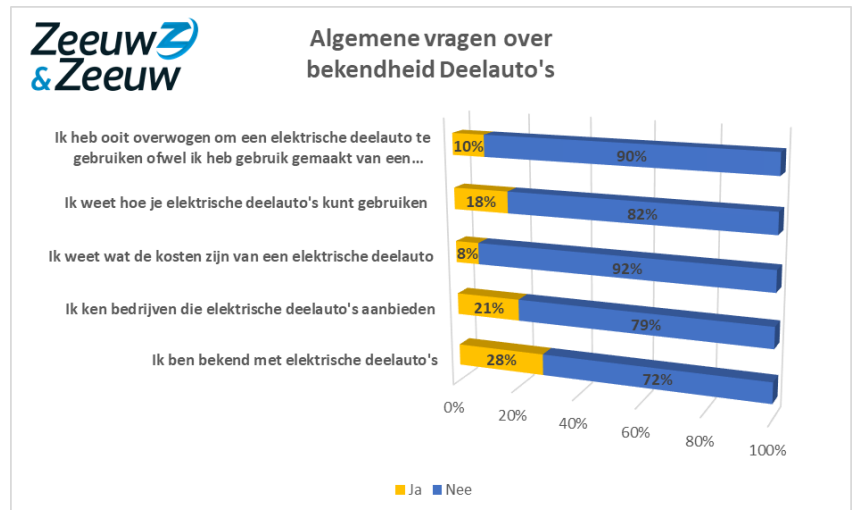
48% van de respondenten ziet een elektrische deelauto als eerste auto. Het overige deel van de respondenten ziet in een elektrische deelauto een rol weggelegd als tweede auto.



2. BEKENDHEID MET DEELAUTO CONCEPTEN

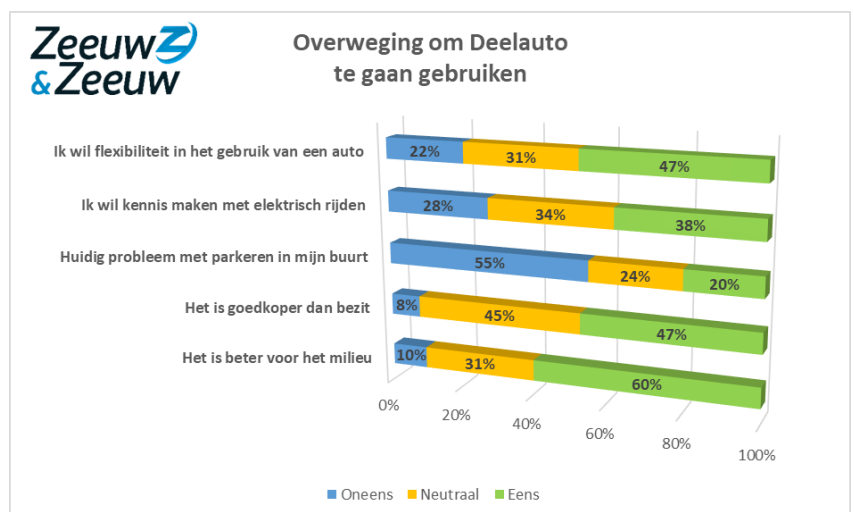
Het aantal respondenten dat bekend is met elektrische deelauto concepten is op dit moment beperkt met 28%. De bekendheid met bedrijven die deelauto concepten aanbieden is op dit moment eveneens heel beperkt met 21%. Daardoor is er ook onvoldoende zicht in de kosten die deelauto concepten met zich meebrengen voor de klant, 8% van de respondenten is bekend met de kosten van een elektrische deelauto. De werking van elektrische deelauto's is relatief gezien onbekend, slechts 18% van de respondenten kent de werking van deelauto's.

“Onbekend maakt onbemind” lijkt het, slechts 10% van de respondenten heeft ervaring met een deelauto ofwel heeft de overweging gemaakt om gebruik te maken van een deelauto (betreft daarmee 262 klanten).



3. OVERWEGINGEN OM EEN ELEKTRISCHE DEELAUTO TE GEBRUIKEN

De respondenten hebben voor 5 voor gedefinieerde elementen aangegeven op basis van welke overwegingen de mogelijkheid bestaat tot het gebruik van een elektrische deelauto. De belangrijkste overweging is “*het is beter voor het milieu*” snel daarop gevolgd door het “*prijsc component*” en “*flexibiliteit*”. Het overgrote deel van de respondenten (60% - 1.500 klanten) is van mening dat het gebruik van elektrische deelauto's een bijdrage gaat leveren aan een beter milieu en daarmee een argument om een elektrische deelauto te (gaan) gebruiken. Tevens zijn de respondenten er in grote mate van overtuigd dat het gebruik van elektrische deelauto's goedkoper is dan het bezit van een voertuig. Het aantal respondenten dat op dit moment een kans ziet met het gebruik van deelauto's in relatie tot beperkte parkeermogelijkheden van voertuigen in het algemeen is beperkt. Ruim 55% ziet hierin geen oplossing in het parkeerprobleem ofwel ervaart geen parkeerprobleem. Kennismaken met elektrisch rijden wordt ook aanzienlijk als overweging genoemd door 38% van de respondenten.

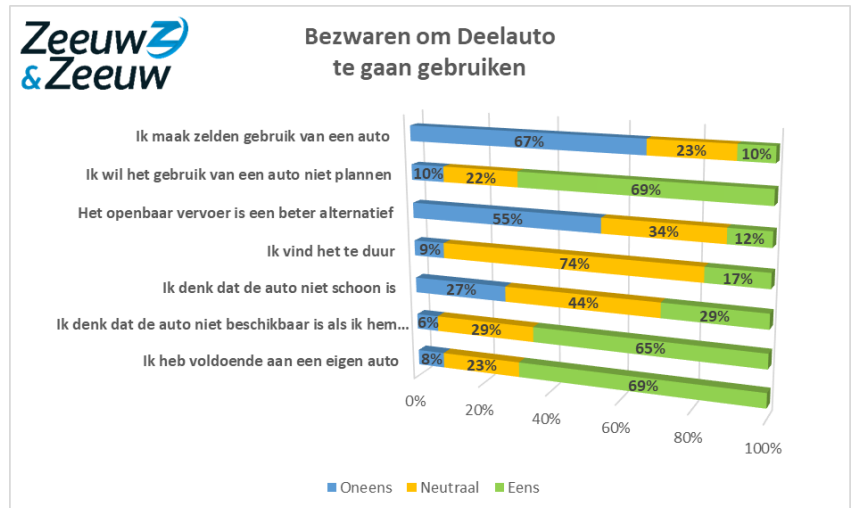


4. BEZWAREN OM EEN ELEKTRISCHE DEELAUTO TE GEBRUIKEN

De respondenten hebben op 7 elementen aangegeven welke bezwaren er zijn ten aanzien van het gebruik van een elektrische deelauto. Het belangrijkste bezwaar is “voldoende aan eigen auto” snel daarop gevolgd door het “niet afhankelijk zijn in planning van het gebruik van een auto” en “het niet beschikbaar zijn van een deelauto als de auto nodig is”, al deze componenten worden door meer dan 60% van de respondenten bevestigd. Dit betreft daarmee meer dan 1.600 klanten. Ook “gebrek aan hygiëne” is een belangrijk bezwaar.

Het openbaar vervoer wordt over het algemeen niet als een beter alternatief gedacht met 12%.

Bij de stelling dat het te duur is valt op dat veel respondenten aangeven hier neutraal in te staan; 74% hetgeen 1.857 klanten vertegenwoordigt. Dit bevestigt hetgeen we in de vraagstelling “bekendheid met deelauto’s” al terugzagen in de stelling over de prijsperceptie.



5. VERWACHTINGEN TEN AANZIEN VAN GEBRUIK VAN EEN ELEKTRISCHE DEELAUTO

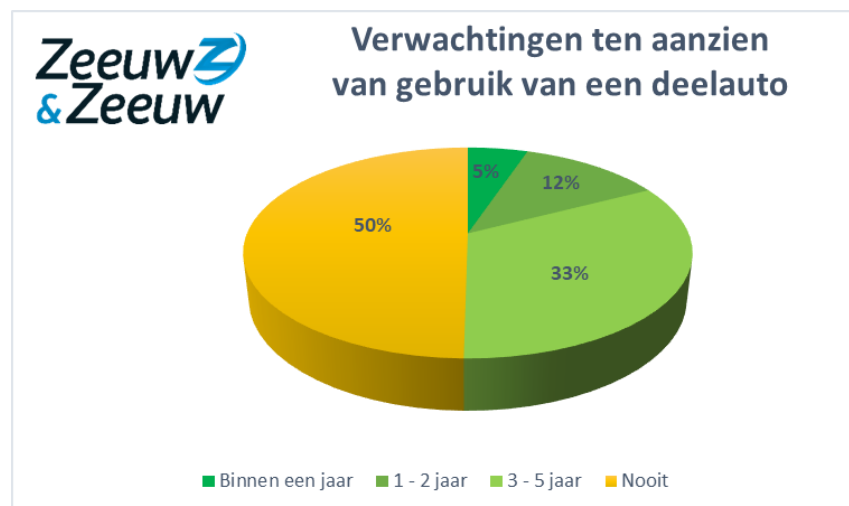
Termijn	Aantal
Binnen een jaar	130
1 - 2 jaar	308
3 - 5 jaar	827
Nooit	1.253
Totaal	2.518

De helft van de respondenten is van mening dat zij nooit gebruik zullen maken van een elektrische deelauto. Het grootste deel dat hier wel een mogelijkheid in ziet, voorziet dat in een periode van 3 tot 5 jaar (33%).

12% van de respondenten (827)

voorziet een elektrische deelauto te gebruiken binnen een periode van 1 tot 2 jaar.

In de komende 5 jaar denken 1.265 respondenten gebruik te gaan maken van een elektrische deelauto, hetgeen een aandeel betekent van 50% van het totaal aantal respondenten.



Zeeuw & Zeeuw

Wie zijn wij

Betrokken, Onderscheidend, Deskundig, Ambitieuw en Geïnteresseerd.

Zeeuw & Zeeuw is een dealerbedrijf dat in 1954 is opgericht en heeft 35 vestigingen, verspreid over Zuid-Holland, Utrecht en Brabant. Tot 2010 was het familiebedrijf volledig gericht op Renault / Dacia, daarna zijn Kia, Ford, Nissan, Mitsubishi en Hyundai aan het portfolio toegevoegd. Iedere merk kolom heeft zijn eigen mensen: van monteur tot directeur. Dit zorgt voor focus en verdieping van (vak)kennis. Over alle merken heen wordt een totale verzorging van mobiliteit aangeboden: lease, verzekeringen, financieringen en schadehulp. De zakelijke dienstverlening gaat net iets verder dan wat je normaal in de markt ziet. In de merkenmix zitten veel hybride en volledig elektrische auto's. Zo helpt Zeeuw & Zeeuw klanten hun wagenpark duurzaam in te richten.

Met Z Energy (laadpalen, energie en laadpassen) en Last Mile Distributie oplossingen speelt Zeeuw & Zeeuw voortdurend in op de snel veranderende markt.

Zeeuw & Zeeuw hecht veel waarde aan zelfwerkzaamheid: "Wij doen het liefst alles zelf, van overnames tot content creëren voor social media". Met de ondersteuning van sportactiviteiten en goede doelen neemt Zeeuw & Zeeuw haar maatschappelijke verantwoordelijkheid.

www.zeeuwenzeeuw.nl